

線上學習平台對學生提升英文能力之調查研究 --以中部某科技大學學生為例

李敏智¹、施浚龍²

摘要

隨著英語文全球化的發展英語更發展為國際語言(EIL)，英語文能力已成為國際職場必要的工具，加之國際間的經貿與文化交流日益頻繁，「全球化」已是臺灣必走的路。面對國際化生活趨勢與職場需求，卓越之外語能力為個人吸收新知識與順應時勢之生存必備能力之一。

技職院校為培育符應未來社會、職場與個人需求之專業人才，無不將外語表達與溝通能力列為課程改革與精進之目標。然而多年來，業界對於技職院校學生常有的刻板印象是：技能有餘而人文素養不足，其英文能力更是明顯落後於一般大學生，學生學習英語文動機及興趣也較薄弱，似乎無法跟上國內產業界追求全球化及國際化的腳步。因此，為因應此一強大世界潮流的衝擊及強烈的社會需求，深覺強化學生之英語能力已至刻不容緩的地步。

本校以教學目標、課程設計、及設計合適教材相互輔助配合，教師依學習者需求設計規劃符合其能力的外語學習目標，除了運用正規通識英文課程之外，持續搭配其他非學分課程，根據學生不同的英語程度幫助學生，使其更有效地提升外語能力。

考量本校學生特質及技職院校英語文教育之特性，除了正規必修通識英文課程之外，也持續實施網路課程輔導學生，針對各項課程或英文能力檢定之要求，借助網際網路無遠弗界之特性，增加補充教材及輔助課程，提供學生相關學習資源，提供模擬英文能檢定，幫助考取證照。100學年度第二學期及101學年度第一學期，參與學生人數共769人，開班前平均成績為40.96，開班後平均成績為45.78，進步平均成績為4.82，顯示出非正式課程對學生提升英文能力有其助益。

關鍵詞：網路學習平台、教學目標、課程設計、教材、英文能力

¹ 中州科技大學幼兒保育系助理教授

² 通訊作者：施浚龍 e-mail:jlshih@dragon.ccut.edu.tw，中州科技大學機械與自控化工程系副教授