

# 城市觀光利用向量字設計導覽折頁的 視覺創作—以台南市為例

陳連福\* 齊榮豪\*\* 汪文政\*\*\*

## 摘要

古蹟對於全球的觀光發展而言是一項相當重要的資源，而古蹟觀光已被視為是一種特殊性的觀光活動。目前利用古蹟文化與觀光相結合來帶動城市的發展，已於世界各地，蔚為一種潮流。台南市擁有眾多之歷史古蹟，文化資產價值豐富，為發展城市觀光之優勢資產。廣告摺頁乃是許多旅遊廣告媒介之一種，其目的不外乎吸引潛力遊客之注意並增加遊客的到訪。「摺頁廣告」不但可以提供潛在顧客有關價格或套裝行程的利益，而且刺激顧客旅遊住宿的決定。因此本研究經由文獻探討法評估導覽折頁平面廣告效果傳遞效應，利用向量字科技應用，以電腦為創作工具，探討以向量方式繪製的標題運用於摺頁廣告媒體在視覺傳達設計上的表現和應用。

關鍵詞：城市觀光、導覽折頁、向量字、廣告效應

\* 崑山科技大學視覺傳達設計所教授

\*\* 崑山科技大學視覺傳達設計所研究生

\*\*\* 華夏技術學院企業管理系講師