

## 再 / 誤現 1895： 電影《一八九五》的產製與消費

莊佳穎

國立台灣師範大學台灣語文學系助理教授

[laalaapiano@ntnu.edu.tw](mailto:laalaapiano@ntnu.edu.tw)

### 摘要

本文藉由對於《一八九五》這部電影之生產和消費過程的爬梳，探討台灣社會對於1895 / 《一八九五》集體想像是如何生成的。筆者將把研究場域還原到台灣（人）本身的生活現場之中，同時關注電影之生產者的生產實踐和消費者的消費實踐。筆者將討論《一八九五》電影文本如何在電影生產者（如：出品人和導演等）與消費者（如：電影觀眾、DVD收藏者和網友等）之間，透過持續的表述書寫和實踐，形構台灣社會對於1895 / 《一八九五》的，兼具同質與異質、史實與想像的共體感。全文將分別就《一八九五》電影文本本身作為一個意義闡連的所在、電影工作者作為文本生產者之生產實踐、及電影觀眾作為文本消費者之消費實踐三個部份做討論。

關鍵字：1895、台灣電影、生產實踐、消費實踐、歷史的製造