

消費者行為在台茂家庭娛樂中心與京華城之比較 研究

陳志嘉 張長義*

國立台灣大學地理環境資源學所

摘要

在台灣，大型購物中心的建立可視為一種消費服務的創舉。據此，本研究目的在瞭解台茂與京華城的消費者特性與消費行為之關係。研究發現消費者前往兩間大型購物中心之消費行為具有差異，且人口統計變數與生活型態等變數，對於大型購物中心的消費行為均有影響性。

關鍵字：大型購物中心、消費者行為、生活型態

智慧藏