

台藝大進推部女學生 VOGUE 女性雜誌之封面視覺 形象(VI)設計之研究

指導老師：楊宜萱 老師
研究學生：陳怡君 張文馨
黃貞媛

摘要

近年來市場蓬勃發展，琳瑯滿目的女性雜誌，競爭也益形激烈，除了要因應各種不同的消費者，也因社會結構的改變，人們購買能力的增加，教育普及和網路媒體的大幅度成長，而面臨更多的考驗。在這樣的環境下女性雜誌要如何以其封面吸引消費者的注意，是本研究所探討的重點。

以往的女性雜誌，在封面編排設計上太注重在有限的版面上，加入大量的資訊往往忽略了美感及機能性，所以每本女性雜誌的封面美術設計人員，應該嘗試去發展出該雜誌特色，因為經過設計、強調、及主題鮮明的資訊所帶來的視覺效果往往大於未經組合的資訊。而有些女性雜誌封面文字與圖片的搭配方式，並不能很清楚完整的說明內容，以至於讀者對內容一知半解。

不同類型的雜誌封面編排型式，會因讀者群不同而有差異，所以必須研究主要的讀者群對於雜誌封面編排設計的認知是否相近；因此，本研究以全球雜誌排名前 30 而高居第一的女性雜誌《VOGUE》雜誌封面為樣本，而經由台灣藝術大學進推部女學生進行問卷調查研究。依台灣藝術大學進推部女學生不同學院與閱讀頻率探討對《VOGUE》女性雜誌封面編排設計的視覺形象是否有不同的認知。

關鍵詞：VI、封面視覺形象、視覺設計元素

壹、緒論

一、研究問題

雜誌在既定的編輯方針下，蒐集各種稿件、照片、插圖等，以滿足讀者的閱讀需求

為目的，以達到其最終的營利目的定期出刊的印刷品（甯晏然，1994，p.41）

。近年來國內的雜誌如雨後春筍般蓬勃發展，此時雜誌封面扮演宣傳內容形象識別的