

產業接軌與價值創造的挑戰： 臺灣產業創新契機

Challenges of Industrial Connection and Value Creation: The Innovation Opportunity of Taiwan Industries

洪志洋 *Chih-Young Hung*

國立交通大學科技管理研究所

Associate Professor, Institute of Management of Technology,

National Chiao-Tung University

cyhung@nctu.edu.tw

高立翰 *Li-Han Kao*

東吳大學會計學系

Assistant Professor, Department of Accounting,

Soochow University

hankgau@scu.edu.tw

摘 要

在現階段的全球化發展中，台灣應開始進入下一階段的產業結構變遷，然而產業是否適當調整至正確方向，則是此一過程的主要關鍵。而如何掌握知識經濟中的核心能力，進而達成經營創新與價值創造，不但已成為企業目前生存競爭的重要課題，更是企業未來永續經營不可或缺的要件。觀察目前全球成功企業或領先型產業的經營與發展模式，不難發現過去傳統產業價值鏈中以降低成本為主的經營方式，已重新聚焦於高附加價值之產銷活動。另一方面，產業生產方式也因通訊與交通技術的改善，進一步朝向國際分工的市場區隔行銷策略發展。在此一趨勢下，現階段產業結構與經營模式已將提高價值視為既定目標進行發展。當全球產業已透過服務平台的建立、產業附加價值的提升、全球運籌與國際分工，以及創新經營理念與價值創造策略等方法與

手段，進行革新與應用的同時，台灣產業應進一步審視目前不足之處，並把握現階段的轉型契機，透過核心能力、管理模式、創新發展與價值策略等層面的轉化與應用，與國際發展趨勢進行接軌，從而深化永續經營與價值成長的理念，創造新一波的產業競爭優勢。

關鍵詞：產業接軌、價值策略、核心能力、創新活動、知識經濟

Abstract

Taiwan industries should begin to proceed with next-generation industrial transition in the wave of globalization. To survive in the competition, firms need to possess core competences in the era of knowledge economy. Besides, technological innovation and value creation are indispensable essentials for firms to enable sustainable operation. Observing the business models of successful global companies, international disintegration and differential marketing strategies are major applications for business strategies. Besides, global logistics and service platform are embed in their high value-added activities for value creation. Under such competition and threaten, Taiwan industries should seize the opportunity of industrial connection and further intensify the concept of value innovation. By adapting and utilizing the connecting patterns of core competences, managerial models, innovation development, and value strategies, Taiwan industries can create their competitive advantages in the challenges

Keywords: Industrial Connection, Value Strategies, Core Competences, Innovation Activities, Knowledge Economy

壹、前言

台灣產業過去在政府選擇性政策的主導下，主要是對製造、出口等行業進行輔導與協助，從而促使台灣企業進行結構轉型，以提升產業競爭力，並加速整體經濟的成長。相關政策雖創造出可觀的外匯收入與穩定的產業結構，並帶動台灣整體經濟迅速起飛，但在電子科技迅速興起與通訊技術的發展突破後，全球產業隨即面臨新一波的產業結構調整，此一影響除了加速資訊的流通並促進了知識經濟的發展與擴散外，也進一步引領企業在全球化時代積極進行策略性的創新與價值管理。為了保持在市場上的競爭優勢與核心能力，過去的研究皆提出許多如何在技術、策略、資源管理，以及公共政策的施行上取得平衡，