

# 參觀藝術展覽之觀眾行為研究 ——以「驚豔米勒－田園之美畫展」為例——

指導教授：賴瑛瑛 老師

研究學生：林庭宇、李文嵐  
馬嘉黛、蘇俐穎  
楊玲美

## 摘要

台灣為一座海島，挾地理位置之優勢接納多元文化，人民可自由選擇其感興趣，及饒富教育意義之藝術展覽，作為休閒活動或日常生活吸收新知的管道。有鑒於近年來，大型藝術展覽，如：黃金印象特展、大英博物館收藏展、印象畢沙羅珍藏展等紛紛登台展出，屢創觀展人潮，身為藝術大學的一員，更希望能瞭解觀眾參觀此類藝術展覽的想法與行為；近日法國奧賽美術館、國立歷史博物館以及聯合報系，正共同策劃，將19世紀巴比松畫派，與當時最著名的尚－法蘭斯瓦·米勒的寫實主義田園畫作空運來台，於2008 / 05 / 31～09 / 07期間，在史博館設置「驚豔米勒－田園之美」畫展；其中觀眾們引領期待的是，法方此次為首度將國寶級的《拾穗》以及《晚禱》同時運至海外展出，引發一波看展風潮；因此本研究將採用問卷調查，欲從民眾參觀「驚豔米勒－田園之美」畫展的行為來進行瞭解，並加以量化統計，經數據分析參觀藝術展覽的觀眾特質為何，並進一步探討其參觀動機、型態、滿意度以及後續行為，並依研究結果研擬相關藝術展覽的策展建議事項。

關鍵詞：米勒、觀眾行為研究、參觀型態、藝術展覽

## 壹、緒論

### 一、研究背景與動機

工商社會的發達，現代社會越來越富裕，在滿足了基本的生理需求後，如馬斯洛（Maslow）提出的需要層次理論，我們更渴望豐富心靈與精神生活。政府於民國八十七年實施隔周休二日後，博物館成為民眾學習與遊憩的最佳處所。依據文建會「全國藝文活動資訊系統」的資料顯示，七十八年起台灣地區各類藝文活動中，「美術活動」的辦理個數和出席人數高居各類藝文活動之首，顯示參觀美術展覽已成為國人普遍的藝文休閒方式（吳麗玲，2000:1），民眾在一週辛苦的工作後，放鬆身心的同時，並提昇個人藝術涵養。這樣的交互作用使藝術展覽日益興盛，同時促進民眾積極參與相關的藝文活動。

近幾年來「從國外引進大型特展→與傳播媒體或企業合作行銷→引領大眾文化流行→創造參觀人潮」，此一展覽四部曲，儼然成為台灣許多博物館提昇觀眾人數的操作模式。為了讓博物館的功能得以發揮，博物館需要瞭解觀眾來自何處，以及他們的需要、期待與變化等。（邢金俊，民94：1）對於一個藝術展覽的設置而言，同樣也是如此。

眾多觀眾行為的相關論文及研究表示，國外長年以來早已視觀眾研究為博物館以及展覽營運的關鍵之一，國內於民國六十年進行文化建設計畫以來，也積極進行相關的觀眾研究，以尋求策展時所需的改良。身為藝術大學的一員，藝術展覽是我們生活的一部份，不但有教育意義，亦可於參觀藝術展覽時檢視自身表達藝術的方法及技巧是否妥當、產生新的想法以改進或成長，因而促使我們想要藉由問卷調查「驚豔米勒－田園之美畫展」的觀眾，進一步了解民眾參觀藝術展覽的動機、型態，以及對於展覽單位軟硬體設備等，並研擬藝術展覽改善的建議。

### 二、研究目的與重要性

本研究透過與策展單位的訪談，以及對米勒展之觀眾進行參觀後抽樣問卷調查，期望藉以了解：

- （一）分析國內參觀藝術展覽的觀眾特質。
- （二）國內觀眾參觀藝術展覽之動機。
- （三）分析國內觀眾參觀藝術展覽的參觀型態。
- （四）國內觀眾參觀藝術展覽可能的後續行為。
- （五）透過對觀眾參觀型態、特質的分析以及參觀後滿意度的調查，歸納結果並對未來的藝術展覽策畫提出改善的建議。