

遊憩問卷調查中間項選擇之探討

楊文燦*、黃琬琿**

(收件日期：民國83年5月28日；接受日期：民國83年8月28日)

【摘要】遊客問卷調查係休閒遊憩研究中，為探知遊客的心思意念，研究者普遍使用的一種方法。問卷中間項的選擇是否周延，將影響研究結果及結果應用者之決策。本文之目的即以（一）態度之定義和其與行為之關係；（二）遊憩機會序列二項假說之驗證等二例，來探討問卷選項之內容效度及問項間相關性之建構效度問題，期提供研究者在問卷設計上之參考。本文建議問卷問項之選擇應根據研究主題，不但要將相關變項做完全、清楚、且具體的定義，以提高研究之內容效度；而且應就研究主題之架構做完整之驗證，以提昇研究之建構效度。

【關鍵詞】休閒遊憩，變項，假說，內容效度，建構效度。

A Discussion on Variable Selection in Recreation Questionnaire Survey Research

Wen-Tsann Yang* Won-Jiun Huang**

(Date Received: May 28, 1994; Date Accepted: August 28, 1994)

【Abstract】 Visitor questionnaire survey is a common method which recreation researchers would like to use in order to investigate visitors' states of minds toward leisure and recreation. Whether or not the questions asked in the survey are complete would affect the study results and, consequently, affect the decisionmaking processes. The purpose of this paper was to use two examples : first, definition of attitude and its relations to behavior; secondly, tests of two hypotheses underlying the Recreation Opportunity Spectrum (R.O.S.) to investigate the content validity of variable selection and construct validity of relationships between different variables, hopefully, for the references of recreation researchers in ques

* 逢甲大學 土地管理研究所 副教授

Associate Professor, The Graduate Institute of Land Management, Feng Chia University.

**逢甲大學 土地管理研究所 研究生

Graduate student, The Graduate Institute of Land Management, Feng Chia University.

tionnaire design. This paper suggests that variables be selected on the basis of study theme and be thoroughly, clearly, and tangibly defined. In addition, the test of assumptions should completely be based on the original model or conceptual framework. By doing so, both content validity and construct validity can be enhanced.

【Keywords】 Leisure and Recreation, Variable, Hypothesis, Content Validity, Construct Validity.

壹、前言

當休閒遊憩逐漸成為人們衡量生活品質的一種指標之後，有關這方面的學術研究也隨之盛行。雖然國內起步較晚，但在資訊交流發達的今日，不出幾年的功夫即與先進國家同步起舞是可預見的。也因為這樣，國內在休閒遊憩上的研究，相對的受到這些先進國家的影響，尤其是美國。例如，在國內的研究報告或論文中，經常有人引用美國一些大師級人物的文獻，像是 B. L. Driver, P. J. Brown, G. H. Stankey, R. C. Lucas, D. N. Cole, 和 R. N. Clark 等知名學者。文獻內容涵蓋遊憩之基本定義、理論，和經營管理方面的實際應用等等，可謂影響深遠。

自從 Driver 與 Toucher (1970) 將遊憩 (Recreation) 定義成「一種人類的體驗，即人們在無義務、無工作纏身的自由時間裡，一種具有內在報償 (intrinsically rewarding) 的參與」之後，研究者便一頭栽進心理學的領域，企圖從社會心理學、環境心理學等諸多模式 (models) 中，尋求理論依據或基礎，套用在遊憩的實證研究中，一方面期望促使休閒遊憩成為一專門的學科；另一方面提供經營者一些資訊進而維護遊憩區品質。美國的研究學者經過三十多年的研究，確實累積不少研究經驗與知識，對休閒遊憩的理論與經營管理應用，貢獻良多。過去的一些研究主題像是：運用期望價值理論 (Expectancy Value Theory) 來研究遊客的偏好 (preference) 和選擇行為 (choice behavior)；用態度和行為模式 (attitude and behavior model) 來研究遊客對遊憩區經營管理政策、措施、法規的態度及其如何影響選擇行為或活動；以動機理論 (Motivation Theory) 來研究遊客從事休閒遊憩活動的內在因素為何；用環境資訊負荷理論 (Environmental Information Load Theory) 來研究遊客對擁擠或其他環境因素 (如衝擊) 的認知程度和其對遊客之遊憩滿意度的影響等等，皆為常在研究期刊或報告中出現的研究訴求。

然而，這些理論或模式被引用到休閒遊憩的研究時，並非得到一致的研究成果。換言之，即有些理論或模式經實證後，結果顯示在休閒遊憩上適用，有些則否。