

創業願景與創業績效之 關聯性研究

Effects of Entrepreneurial Vision on Entrepreneurial Performance

陳基祥 *Chi-Hsiang Chen*

淡江大學企業管理學系助理教授

Department of Business Administration,

Tamkang University

gary0427@ms25.hinet.net

摘 要

影響創業績效因素之研究近年來已成為學術理論及管理實務重視之議題，創業管理文獻經常探討有效整合對經營績效之重要性；然而卻很少文獻提出願景與創業經營績效的相關研究。本研究探討創業家願景及團隊成員願景與創業績效之相關性研究。研究有效樣本數為 234 份，問卷受測者為創業團隊或實際參加新創企業經營之主管。統計分析採用驗證性因素分析（CFA）和結構方程模式（SEM）。分析結果顯示，在創業的過程中創業家與創業團隊之間的願景具有正向之影響；雖然創業家願景對創業績效之正向影響並不顯著，但創業團隊願景對創業績效存在正向之影響。本研究以學術理論結合管理實務，提供創業管理與創業團隊重要之經營管理建議。

關鍵字：創業家願景、團隊願景、新創企業經營績效

Abstract

Entrepreneurs must frequently make decisions in highly uncertain environments. However, relatively little direct evidence exists concerning the effects of entrepreneurial vision on entrepreneurial performance. Whether entrepreneurial vision affects