

創業願景與創業績效之 關聯性研究

Effects of Entrepreneurial Vision on Entrepreneurial Performance

陳基祥 *Chi-Hsiang Chen*

淡江大學企業管理學系助理教授

Department of Business Administration,

Tamkang University

gary0427@ms25.hinet.net

摘 要

影響創業績效因素之研究近年來已成為學術理論及管理實務重視之議題，創業管理文獻經常探討有效整合對經營績效之重要性；然而卻很少文獻提出願景與創業經營績效的相關研究。本研究探討創業家願景及團隊成員願景與創業績效之相關性研究。研究有效樣本數為 234 份，問卷受測者為創業團隊或實際參加新創企業經營之主管。統計分析採用驗證性因素分析（CFA）和結構方程模式（SEM）。分析結果顯示，在創業的過程中創業家與創業團隊之間的願景具有正向之影響；雖然創業家願景對創業績效之正向影響並不顯著，但創業團隊願景對創業績效存在正向之影響。本研究以學術理論結合管理實務，提供創業管理與創業團隊重要之經營管理建議。

關鍵字：創業家願景、團隊願景、新創企業經營績效

Abstract

Entrepreneurs must frequently make decisions in highly uncertain environments. However, relatively little direct evidence exists concerning the effects of entrepreneurial vision on entrepreneurial performance. Whether entrepreneurial vision affects

entrepreneurial performance directly or through other variables is an interesting issue. This study explores how entrepreneurial vision and team vision affect entrepreneurial performance. Total sample size was 234 respondents. Confirmatory factor analysis (CFA) and structural equation modeling (SEM) were applied for statistical analyses. Analytical results demonstrate that entrepreneurial vision correlates positively with team vision. However, entrepreneurial vision is not strongly correlated with entrepreneurial performance. Furthermore, team vision correlates positively with entrepreneurial performance. This study also provides an entrepreneurial management framework, and closes with a discussion of the theoretical and practical implications of research findings.

Keywords: Entrepreneurial Vision, Team Vision, Entrepreneurial Performance.

壹、前言

知識經濟時代，企業如何在競爭環境與新成立的組織中，建立起有效及適當的管理決策與執行機制，創造卓越的創業績效已成為最重要管理課題。創業管理（Entrepreneurship Management）是創設組織的管理科學，創業過程中建構一連串有計劃之管理決策以利於新創企業有效率地運作。創業過程的產出至少包含一項產品或服務，經由創業過程，整合產品供應鏈，面對新的產業競爭型態（Birkinshaw, 2000; Lee & Venkataraman, 2006; Begley, 1995; Mair & Marti, 2006）。Schumpeter（1934）認為「創業家即是創新者」，是一個有願景和強烈的企圖心，並且知道如何及時把握機會的人。創業家是能夠辨識各種經濟環境形勢，建立適當的應對措施，進而創造個人利益與帶動經濟發展的創新者。

創業家願景（Entrepreneur vision）與創業團隊願景（Entrepreneurial team vision）被認為是影響創業績效的重要因素，在眾多的討論過程中，也愈顯示出其重要性。創業管理學者 Senge（1990）指出願景是你想要如何建構自己以及周圍的世界的願望，成功的創業家建立一個期待的願景來引領新創事業。創業家願景扮演著影響創業績效的重要因素。許多研究亦指出團隊願景在創業績效上影響的重要性（Tessarolo, 2007; Ruvio, Rosenblatt, & Hertz-Lazarowitz, 2010; Avolio, Zhu, Koh, & Bhatia, 2004; Elenkov, Judge & Wright, 2005; Groves, 2006）。學者 House 和 Shamir（1993）將團隊願景解釋為理想的共同價值表現，是自然意識形態及道德規範的表彰。