

# 台灣兒童繪本出版品行銷通路研究

## -以格林與青林兩家出版社為例-

指導教授：韓豐年 老師  
研究學生：黃明怡 黃瑋娟  
陳彥秀

### 摘要

兒童繪本行銷通路在現今的兒童繪本市場與社會經濟模式下，多元且有效的通路行銷系統是致勝的關鍵。隨著兒童繪本市場的發展，過去這 40 多年來，台灣兒童圖畫書出版、行銷產業的發展與台灣整體的經濟發展狀況，政治環境演變之歷程；兒童圖畫書出版行銷者的經營實力變化；其中又包括圖畫書行銷管道；大型連鎖書店及圖畫書大賣場的興衰更替；這些外界環境因素都與兒童圖畫書出版業有著顯著的相互影響關係。

本文從台灣兒童圖畫書出版發展簡史出發，呈現台灣兒童圖畫書出版活動之樣貌，可以由此掌握到台灣兒童圖畫書出版過去數十年來的一些重要發展的主軸和軌跡。從本土自創 VS 購買國外版權到提昇台灣本土兒童圖畫書的創作出版的可行做法，兒童以及台灣的兒童圖畫書行銷模式及經銷管道，以上各種經銷管道和模式，兒童本研究以格林文化和青林文化兩家兒童圖畫書出版公司各自的經驗、資源和理念不同而有不同做法以訪談的方呈現於本文中。

最後本研究進入兒童繪本行銷通路與台灣兒童圖畫書出版產業的特質與演變結合並歸納，整理出兩者重要的發展趨勢指標和重要的演變狀況之分析。

### 壹、緒論

#### 一、研究動機與目的

##### (一) 研究動機

透過圖文，人類的至情至性得以流傳，敢於譴責不義，敢於表現愛心，敢於追求理想，這正是所有正值心靈成長的孩童所需要的。然而，該用什麼樣的圖文才能使潛移默化的力量發揮出來？該用什麼樣的表現方式才能使孩子在閱讀時聚精會神，更容易陶

醉其中？身為圖文傳播人，自然對圖文、出版、行銷有更深的敏感與領會。對於台灣的兒童繪本有著一股不可隱藏的熱情與力量，期望藉著本研究彙整出目前當下台灣兒童繪本行銷通路的機會與窘境，給予學生探索的機會，並也期望能藉此給予業界一點點的貢獻與往後更多領域投入探討的資訊。

七〇年代起台灣經濟起飛社會愈趨多元而開放，國民個人所得大幅提升，高度的購買意願和動機，造就台灣出版業日益蓬