

台北地區大學生對 BSP 提供服務 之使用與滿足研究

指導教授：韓豐年 老師
研究學生：王依琳
余秋慧
柯靖茹
陳鳳兒
黃柏森

摘要

本研究主要是在探討台北地區大學生對於BSP（Blog Service Provider — 部落格服務供應商）的認知對使用行為的影響以及北部地區大學生在BSP的使用與滿足。本研究參考各相關文獻以及學者專家的建議，設計一份台灣北區大學生對BSP所提供服務之使用與滿足的調查問卷，以此進行調查研究。以所有台北大學生為對象，使用立意抽樣的方式，有效樣本數為408人，有效回收率為81.6%。根據資料分析結果，所得結論歸納為下：

BSP使用者的父母親教育程度、每月可支配的零用錢、專屬資訊設備和每天上網時間均達到顯著影響。使用者性別、學院別、父母親最高教育程度與每天上網時間均達到顯著影響。使用者在BSP的認知程度得分與其使用行為有顯著相關。使用者在BSP的認知程度得分與其使用行為有顯著相關。使用者在BSP的認知程度得分與媒體期待與滿意有低度正相關。使用者在BSP的使用行為得分與媒體期待與滿意有低度正相關。

關鍵字：BSP、部落格、使用與滿足

壹、緒論

一、問題陳述

20世紀末網際網路迅速發展，隨著資訊與科技的進步，國人在網路與科技產品的使用程度上比以往高出許多。網路方面，近年

來 Blog（網誌）服務快速竄起，許多入口網站如：Google、MSN、番薯藤、Yahoo 等，都紛紛加進 Blog 的服務；除此之外，許多企業更極力在 Blog 上尋找發展商機的可能性。

BSP（Blog Service Provider — 部落格服務供應商）同時整合電子佈告欄、個人新聞台、網路相簿、個人留言版、即時通訊等功