

知識管理對於傳統產業的績效影響--以某傳統製造業為例

張甘青*

摘要

知識管理使企業競爭力從有形的成本，轉變成由知識主導企業發展，加速了企業淘汰與成長。國內企業對於「知識管理」仍存在著許多的迷思，尤其是傳統產業，更是對「知識管理」存在著許多陌生。因此本研究目的為：

1. 藉由文獻蒐集與探討，整理出知識管理文化之特性。
2. 調查傳統產業推行知識管理之績效與呈現結果。

研究的範圍為某傳統機械製造公司之全體員工。實行知識管理教育訓練之後，為了瞭解知識管理對其工作績效之影響，我們共發放了 141 份問卷，並使用 SPSS 統計軟體來進行資料分析與假設檢定，並提出建議與結論。

關鍵詞：傳統製造業、知識管理、工作績效

1. 緒論

1.1 研究背景

知識管理 (Knowledge Management) 在 1990 年代中期開始在全球崛起的學術與商業應用主題，針對個人及社群所擁有的顯性知識和隱性知識的確認、創造、掌握、使用、分享及傳播進行積極及有效的管理。其主要涵蓋的固有理論及應用層面包括學習型組織、企業文化、資訊科技應用，及人事管理等。

管理學者彼得·杜拉克早在一九六五年即預言：「知識將取代土地、勞動、資本與機器設備，成為最重要的生產因素。」受到 1990 年代的資訊化蓬勃發展，知識管理的觀念結合網際網路建構入口網站、資料庫以及應用電腦軟體系統等工具，成為組織累積知識財富，創造更多競爭力的新世紀利器。

知識的層級可分為資料、資訊、知識及智慧四個階段，而知識的形成則是透過收集一些資料，再從資料中找出有用的資訊，利用這些資訊加上自己的想法及做法，最後產生出知識，而智慧則是以知識為基礎加上個人的應用能力加以運用於生活上，舉例來說，我們製做一份報告時，會先蒐集大量的資料，在從這堆資料中找出可以運用在報告的資訊，配合自己的想法和做法

* 中州科技大學時尚創意設計與管理系專任講師