

# 應用於電子書數位內容之數位版權管理 機制研究

指導教授：謝顯丞 教授

研究學生：陳渝勳、林姮君

吳心瑜

## 摘要

由於數位內容產業的進步，以文字、圖像、影音、動畫等多媒體所構成的新型媒體—電子書因應而生。電子書擁有許多數位內容檔案的優點，內容豐富生動、功能強大、體積小、傳輸速度快等等，以數位出版產業業者的角度，出版電子書能夠節省時間與金錢成本，理應是極佳的投資。但礙於網路頻寬的普及，人們可以輕易地透過網路獲取到數位內容，隨意修改再次傳播，因此侵犯智慧財產權等盜版行為層出不窮，為抑止非法行為使用數位內容，數位版權管理機制 (DRM) 完善的建製成為了必然的趨勢。

歐美地區的電子書產業之所以能夠如此普及，除了內容供應商與硬體製造商互相配合提供完善的服務之外，各家廠牌的電子書也都搭配了良好的 DRM 系統，防範了盜版，一般消費者不再存有投機的免費下載心態，才讓電子書更為廣泛的推展。

反觀台灣，儘管擁有全球數一數二的硬體零組件製造技術，卻直到 2009 年才開始有內容供應商、硬體製造業者展開合作。由於數位出版產業是隨著科技進步而誕生的新興產業，其產業鏈須依靠許多相關產業來互相支援連結。其中，研發 DRM 系統技術的供應商也是關鍵之一，尤其在亞洲國家人們對於智慧財產權的觀念本就較為薄弱，若無良好的 DRM 系統加以限制，對於作者以及業者而言將是一大隱憂。

關鍵詞：電子書、數位出版產業、數位版權管理 (Digital rights management)

## 壹、緒論

### 一、研究背景與動機

由於數位科技的進步，傳統媒體如書籍、相片、唱片、影帶等資料經過數位化工程後，從以往有形的載體轉換為利用數位格式儲存的無形空間，透過轉換後的此類技術、產品與服務統稱為「數位內容」。數位內容具有極易複製、傳送，且複製版本的品質與原版無異的特性，加上網際傳輸技術的進步、寬頻環境的普遍，數位內容可以很方便的達到快速及準確、大量的傳輸，使數位內容發展出整合不同媒體的電子書；儘管對閱讀習慣而言是很大的改變，但從 Kindle 的 e-reader 到 Apple 的 iPad 一上市皆引發熱潮，就可以看出電子書這種新興媒體在未來的發展性無窮。不過另一方面人們也可以更輕易

的修改、複製以及經由網路途徑散播數位內容，隨之而來便是盜版與侵犯智慧財產權的問題。在新興媒體電子書乘載數位內容蓬勃發展的當下，為抑止非法使用數位內容，確保業界與消費者兩方的權益，適宜的數位版權管理系統 (DRM) 將成為未來電子書數位內容必備的趨勢。

目前國內發展電子書產業的廠商仍未有具統一性的產業平台能夠使國內數位內容產業鏈妥善結合，共創產業鏈最高效益，內容出版業者礙於盜版問題也舉足不前，國內消費者也持觀望保留態度；因此在建構完善的產業平台與交易機制過程中，一個符合業者需求而也同時取信於消費者的 DRM 系統的加入將是對整體產業提升有極大的幫助。

### 二、研究目的