

台灣選戰行銷模式之研究－以台灣第七屆立法委員選舉之成功個案為例

陳春富 洪麗美 常志強

南亞技術學院 應用外語系
弘光科技大學安全衛生暨環境保護室、大葉大學管理學院博士班
行政院國軍退除役官兵輔導委員會桃園縣榮民服務處

摘要

本研究論述行銷理論應用於競選活動的演進與發展過程，探討選戰過程中行銷理論的應用，提出一選戰行銷模式以詮釋整體選戰行銷規劃流程，並彰顯選戰行銷的本質與特色；本研究以一個案為該模式進行實證分析，並協助候選人或政黨於競選活動中能有效應用行銷理論。候選人應用行銷概念於競選活動上日趨普及，研究所獲之成果驗證具備應用價值。

關鍵字：競選活動、選戰行銷、行銷理論、立委選舉