

台灣地區圖文傳播科系大學生 對綠色印刷認知素養之探討

指導老師：韓豐年 老師
研究學生：傅詩涵、彭品慈

摘要

在現今時代，綠色印刷無疑是印刷發展的趨勢與重點之一。在環保心理學的文獻中已呈現環保規範(norms)、價值觀(values)和態度(attitudes)與贊成環保的行為呈正相關。而且一些個案研究發現，現代經理人的價值觀和生態永續的實務上有顯著的改變。

因此本研究首先透過文獻探討，分三面向：1.符合綠色印刷之定義2.國內外相關環保法規3.探討台灣實施綠色印刷的廠商；藉由文獻探討來確立研究計畫方向。再來，進行問卷撰寫與調查了解台灣地區圖文傳播科系大學生對綠色印刷的認知素養。期許本研究論文的結論與建議有助於學術界及產業界在未來綠色印刷發展與改進方向，並符合台灣民眾及廠商對使用或生產綠色印刷產品達成一定的共識與認知需求，強化台灣未來使用綠色印刷的潮流。

關鍵字：環保、印刷、綠色印刷、認知

壹、緒論

一、研究背景與動機

在環保意識抬頭的現今，使用綠色印刷已是一種全球趨勢。歐美等先進國家幾乎採用具有綠色標章或符合綠色印刷定義的印刷流程，反觀台灣地區，使用綠色印刷並非主流趨勢。因此，我們想藉由本研究來探討台灣地區圖文傳播科系大學生對綠色印刷之素養，藉此了解未來的消費端與生產端對綠色印刷的認知與需求。

藉由文獻探討以及問卷調查來分析結果，期許本研究之結論與建議能提供給學術界以及產業界，更強化台灣未來對綠色印刷的使用潮流。

二、研究目的

- (一) 探討台灣地區圖文傳播科系大學生對綠色印刷認知態度之素養。
- (二) 藉由問卷調查對象了解男女特質對使用綠色印刷差異。
- (三) 探討結果提供未來台灣在綠色印刷發展的方向與建議。

三、研究範圍

本研究以台灣之圖文傳播科系大專院校學生為研究對象。對象設定有國立台灣藝術大學圖文傳播藝術學系、國立台灣師範大學圖文傳播學系、世新大學圖文傳播暨數位出版學系。

對於此三所擁有印刷相關科系的大學生約300餘位，調查並發放問卷詢問對於綠色印刷的認知態度素養。

四、研究流程

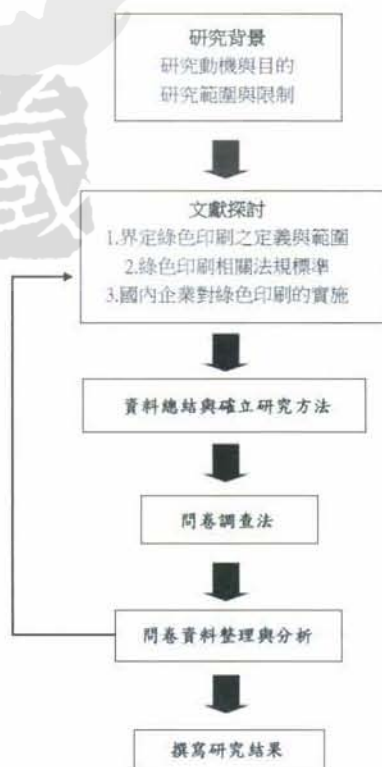


圖1-1 研究流程圖
資料來源：本研究整理