

台灣區域性郵輪旅遊 潛在消費者特性之研究*

何昶鴛** 田惠華***

(收件日期：91年2月4日；接受日期：91年5月28日)

【摘要】本研究以台灣本島與離島地區發展區域性郵輪旅遊為假設前提，以搭乘飛機作為競爭之選擇方案，探討影響民眾對於郵輪旅遊具有偏好選擇的重要變數，藉以瞭解其潛在消費者特性與其重視之相關服務屬性因素。本研究針對台灣本島20歲以上、從事旅遊活動之民眾進行問卷調查，獲得有效樣本346份。應用調查資料，建立個體對郵輪旅遊之偏好選擇模式，並以序列普羅比模式與二元羅吉特模式進行校估。研究結果顯示：估計參數其符號與預期相符並具有統計顯著性；郵輪具有之舒適便捷與社交利益對受訪者偏好選擇具有正面的重要影響性。然而在不同模式之中，受訪者對郵輪的了解程度與其社經變數對偏好選擇之影響性顯著程度不一。摒除經濟因素考量，約有40%受訪者傾向選擇郵輪旅遊。後續研究將以此研究結果作為基礎，納入價格與旅行時間變數，對市場進行較為深入之評估。

【關鍵字】郵輪旅遊、偏好選擇、個體選擇分析

* 本文係國科會專題研究計劃NSC90-2211-E-324-013之部分成果，謹此致謝。同時，一併感謝二位論文審查委員提供的寶貴意見與修正建議。

** 朝陽科技大學休閒事業管理系

Department of Leisure, Recreation and Tourism Management, Chao Yang University of Technology.

*** 朝陽科技大學休閒事業管理研究所

Graduate School of Leisure, Recreation and Tourism Management, Chao Yang University of Technology.