

不同類型遊客的遊憩動機與滿意度對重 遊意願之關聯性分析 —以渡假型休閒農場為例

林俊昇*

(收件日期：93年8月31日；接受日期：94年5月5日)

【摘要】本文以前往渡假型農場之遊客進行調查，得到樣本共430份。研究得到一日遊及住宿的不同遊客類型在遊憩動機及遊憩滿意度有差異；一日遊之遊憩動機在「自我學習」，即其動機在體驗農業活動與學習；住宿遊客則以「放鬆情緒」為動機。在對農場滿意方面，一日遊遊客滿意「場內設施」，顯示農場各項設施均能獲得滿意看法；住宿遊客則以「服務與住宿環境」最為滿意，即農場的住宿品質與服務能符合住宿遊客的需求。文中並針對遊憩動機及滿意度對重遊意願進行關聯性檢定，結果為模式配適度具有高解釋力，一日遊遊客之遊憩動機對滿意度有正向影響，但滿意度高不一定有高重遊意願；住宿遊客遊憩動機與滿意度為正向影響，滿意度對重遊意願則無明顯關聯。

【關鍵字】結構方程式模型，休閒農場，遊憩動機，重遊意願

* 國立屏東商業技術學院 行銷與流通管理系

Department of Marketing and Logistics Management, National Ping-Tung Institute of Commerce.