

認真休閒者之動機、承諾與休閒結果關係之研究 —以非營利組織志工為例

翁振益* 林若慧* 吳芳儀*

(收件日期：94年7月4日；接受日期：95年2月22日)

【摘要】本研究以Heintzman與Mannell (2003)所發展的模型為基礎，實證於參與非營利組織之志願服務者(志工)，同時考量認真休閒者之堅毅特質，欲測試志工之休閒承諾是否在其休閒動機與休閒結果(包括：精神效益與精神福利)之間扮演著中介變數的角色。本研究首先依據文獻進行模式界定與提出二組對立模式，其次調查288位非宗教志工之問卷，運用線性結構關係模式進行模式識別，並且探討認真型休閒者之休閒動機、休閒承諾、休閒精神效益與精神福利等構念間的關係；最後，以158位宗教型志工來驗證模式之概化效度。研究結果證實二組志工的休閒承諾確實在假設的模型中成為完全中介的角色，本文的貢獻為：將Heintzman與Mannell (2003)的研究模型延伸至認真型休閒的理論，以針對「認真型休閒行為」提出一套較適宜的理論模式。最後依據本研究之發現，提供非營利組織於志工招募與訓練等建議。

【關鍵字】認真休閒、休閒承諾、休閒精神效益、精神福利

* 銘傳大學管理研究所

Graduate Institute of Management, Ming Chuan University.