

以遊客觀點探索休閒農場 之情緒體驗****

林若慧* 張德儀** 陳堯鄴***

(收件日期：101年6月4日；接受日期：102年4月8日)

【摘要】本研究基於「遊客觀點」建構農場遊客的情緒體驗模式，採用理論抽樣法訪談15位參與體驗活動的遊客，運用參與觀察法、非參與觀察法、非正式訪談與深度訪談法蒐集研究資料，再以認知評估理論為依據，使用紮根理論方法探索情緒體驗的要素與形成歷程。研究中歸納農場遊客之情緒體驗「情境」包括：(1)環境氛圍與設計規劃等服務場景；(2)基本、優勢與刺激等體驗活動屬性；(3)服務人員的知覺控制、貼心關懷、真實性與專業性等服務接觸與互動。遊客情緒體驗的「行動」歷程是指遊客期望被滿足的基本、社交與智力等體驗需求；體驗的「結果」為遊客所感受的舒適、愉悅、沈浸與刺激等情緒要素。最後描繪出休閒農場遊客之「情緒體驗模式」。本文提出的情緒體驗歷程能協助農場業者設計適當的體驗活動，進而滿足遊客的體驗需求；研究中提出的3項命題可作為後續實證研究之參考。

【關鍵字】情緒、體驗、農場

-
- * 國立嘉義大學觀光休閒管理研究所，通訊作者
Graduate Institute of Recreation, Tourism, and Hospitality Management, National Chiayi University.
Corresponding Author. E-mail: linjohui@mail.ncyu.edu.tw
- ** 國立高雄餐旅大學旅遊管理研究所
Graduate Program of Travel Industry Management, National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism.
- *** 國立成功大學創意產業設計研究所
Institute of Creative Industries Design, National Cheng Kung University.
- **** 本研究承蒙國科會計畫經費補助，計畫編號：NSC98-2410-H-415-043-MY2，特此申謝。