

科學工業園區關鍵成功因素之研究

陳季媛* 賀力行**

摘要

經濟學者 A.Webber 認為不論任何的經濟組織或是技術，在經濟發展階段，對於生產、流通、及消費都必須兼顧「怎麼樣」及「何處」等問題的考量，亦即經濟活動必須考慮到其區位、空間分布、甚至是時間等因素。諾貝爾經濟學家 Kuznets 亦指出，近代經濟成長的本質是一個不斷累積科技新知並加以應用的過程。自美國因矽谷的崛起而領先全球，並在此之後興起了新經濟的浪潮與創造了科技大國的奇蹟以來，按照矽谷的發展模式創辦科學園區之新科技經濟模式遂風行世界。

關鍵字：Statistical Package for Social Science、敘述性統計分析、因素分析、複迴歸分析、信度檢定

一、前言

科學園區以開發高技術和開拓新產業為目標，促使研發、教育與生產相結合，期望透過技術的革新，以帶動國內的經濟發展。在積極實際的發展策略中，以透過設立結合了科技產業發展與空間區位概念的科學園區為最重要的策略之一。科學園區之設置源自 1970 年代，我國政府亦早在民國 69 年 12 月 15 日，由行政院國家科學委員會籌設新竹科學工業園區(圖 1)。「科學工業園區」設置之目的在引進高級科技工業及科技人才，帶動我國工業技術之研究創新，促進高科技產業生根發展，以加速我國之經濟建設。中部科學園區台中園區自 92 年 7 月 28 日友達公司與中科公共工程聯合動土開始啟動實質建設，短短兩年半中科已核准 78 家廠商入區，投資額達 1.5 兆元，累計創造營業額 840 億元；預計 95 年營業額將達 1,200 億元，對於地方經濟之影響，將不僅限於產業之聚集，更涉及區域產業結構之重組，除了造成光電、精密機械、半導體、生物科技等產業聚集之外，更促使傳統產業升級、引發產業波及效應、刺激中部房市回溫及增加中部的就業

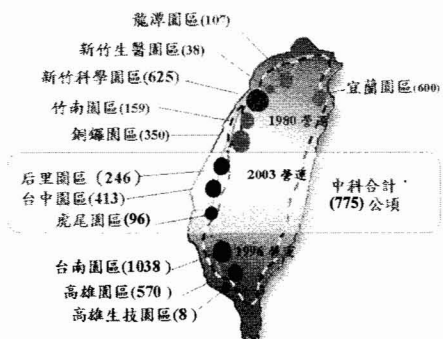


圖 1 台灣科學工業園區分布圖

* 中部科學工業園區開發處籌備處建管組組長

** 中華大學科技管理研究所教授