

# 海岸型風景區遊客旅遊意象之區隔研究 —以東北角海岸國家風景區為例

劉瓊如\* 林若慧\*\* 吳正雄\*\*

(收件日期：91年4月19日；接受日期：91年8月28日)

【摘要】本研究旨在經由旅遊意象之調查以確立海岸型風景區之主題意象，進而區隔其遊客市場，以及分析各區隔市場之遊客特性。首先運用標準意象測量工具(Standardized Image Measurement Tool)設計海岸型風景區旅遊意象之調查問卷，其次以東北角海岸國家風景區為實證地區，運用因素分析歸納該區之意象包括：「自然風情」、「知性感性」、「鄉土人文」、「遊憩活動」等四種，再以旅遊意象作為市場區隔變數，將該區之遊客市場區分為「寓教於樂型」、「活動參與型」、「崇尚自然型」、「體驗生活型」、「寄情山水型」等五種類型，並以旅遊意象、遊客人口統計變數與旅遊特性描述各區隔市場之特性與差異，研究結果將可提供主管單位擬定行銷計畫之參考。

【關鍵字】旅遊意象、市場區隔、服務行銷

智慧藏

---

\* 台灣師範大學地理學研究所  
Graduate Institute of Geography, National Taiwan Normal University.

\*\* 銘傳大學管理科學研究所  
Graduate Institute of Management Science, Ming Chuang University.