

# 臺灣酷元素探究

## Exploration of Taiwan's Cool Factors

張寶芳 *Christine Paofang Chang*  
國立政治大學傳播學院  
Dept. of Journalism  
National Cheng-Chi University  
cpfchang@nccu.edu.tw

### 摘要

全球邁入體驗經濟時代，各國意識到單憑製造的實力不足以取勝，紛紛提出「軟實力」，一套整合文化、環境、社會、情感的新價值主張。「臺灣酷元素探究」目的在找尋臺灣文化所蘊涵的獨特魅力。本研究結合魅力工學與紮根理論，透過田野調查、文化人士訪談、外籍學生焦點座談、社群討論等方法蒐集資料，並以相似圖表法（affinity diagram method）進行歸納，萃取出臺灣酷元素，如創新、搏感情、多元、自由、混搭等十五項。產業可複製本研究之酷元素萃取模式，去找尋自身產品的獨特魅力元素，或者再從這些文化基底的通用酷元素衍生新的酷元素，創新品牌價值。例如應用本獵酷模式於萃取臺灣餐飲產業的酷元素。未來，本研究將以臺灣酷元素為基礎，深化酷元素內涵及彼此間的連結，並思考如何創意轉化酷元素到其他產業的產品創新。進而運用敘事理論，幫助產業發展建構在酷元素之上的故事策略，說出深植人心的產品故事。

**關鍵詞：**獵酷、酷元素、文化分析

### Abstract

The world is moving towards the age of the experience economy. Countries have realized that solely relying on manufacturing process is not sufficient to achieve success. The research combines Miryoku engineering with grounded theory. The research began