

由鑽石模型理論探討苗栗縣民宿與休閒 農場之經營績效

潘麗卿¹ 夏太長² 高慧蘭³ 黃素珍^{4*}

¹ 弘光科技大學健康事業管理系副教授

² 建國科技大學工業工程與管理系教授

³ 苗栗客庄國小教師

^{4*} 僑光科技大學行銷流通系助理教授

摘要

本研究以苗栗縣觀光發展最具特色之民宿與休閒農場為研究對象，結合波特 (Michael E. Porter, 1990) 鑽石模型理論，找出影響民宿與休閒農場競爭優勢要素，進而探討其經營績效。本研究採問卷調查法，針對開業屆滿3年以上之業者進行普查，有效回收問卷200份。實證結果發現影響民宿與休閒農場競爭優勢要素中以「消費者需求」、「相關與支援產業」、「人力資源」與「企業策略結構與競爭」最為重要，顯示業者重視消費者的需求，發揮同業間的相互支援與合作，內部加強人力資源管理及運用策略吸引客源，方能創造商機提升經營績效。另在競爭優勢要素中「政府支持與推動」與經營績效指標間呈顯著正相關，表示政府的輔導與支持是提升業者經營績效的重要關鍵競爭要素。並經由迴歸分析結果發現，除政府支持與推動經營績效指標的最重要解釋變項外，其次人力資源、基礎建設與財務管理也是重要經營績效影響因素。綜合而言，近幾年來政府持續為發展苗栗縣觀光所投入的各項補助與輔導資源是奏效的，加上若業者願意積極投入各項軟硬體設施、提高對服務人員素質的要求及加強對財務管理的重視，都是促使營收成長、顧客增加、住房率提高與獲利率佳的重要關鍵。

關鍵字：民宿與休閒農場、鑽石模型、競爭優勢要素、關鍵競爭要素、經營績效

投稿日期：101年12月11日，修正日期：102年1月29日，接受日期：102年3月18日