

100年度食品後市場監測結果與趨勢分析

張育彰¹ 黃孟陽¹ 林嘉慶¹ 陳瑜綸¹ 施養志² 潘志寬³ 陳惠芳¹

¹食品藥物管理局風險管理組 ²食品藥物管理局研究檢驗組 ³食品藥物管理局區管理中心

摘要

食品安全攸關國人健康至鉅，保障市場上的食品安全是政府重要的公共管理事務；監測市面上食品的品質、衛生與安全，是保障消費者健康的策略。100年食品藥物管理局執行食品後市場監測計畫共14項，完成5,528件檢體監測。監測結果顯示，食米中重金屬含量監測、穀類及其製品中黴菌毒素監測、特殊營養食品品質衛生調查等皆符合規定，食品中殘留農藥、殘留動物用藥及食品中真菌毒素調查等監測合格率分別為89.0、90.9及93.6%。以歷年監測趨勢而言，基因改造食品標示調查、食品攙偽調查及花生製品中黃麴毒素監測的合格率似有上升的趨勢。100年殘留農藥及殘留動物用藥監測結果，合格率均低於該項歷年項目合格率，主要因為100年擴大高風險產品監測。今後將持續針對各類食品進行監控，亦會對高風險的食品加強檢測。對於後市場監測結果不合格者，除發布不合格資訊外，衛生權責機關亦對相關業者進行輔導或行政處分，以促使業者確保販售商品的品質，進而達到保護消費者的目的，提高消費者食的信心。

關鍵詞：後市場監測、殘留動物用藥、殘留農藥、合格率

前言

食品安全監測為一個國家發展食品安全策略的基石，也是評估食品安全政策是否能有效管理食品安全，預防和控制食品安全事故發生，保護民眾健康，促進經濟發展的基礎。食品後市場監測除保障消費者消費權益外，其結果可提供食品安全風險評估參考、風險管理政策及風險溝通策略所需資訊的主要來源⁽¹⁾。食品後市場監測是一個動態的過程，必須要有全盤性的規劃及系統性的執行，與風險分析結合共同擬訂監測計畫，進而達到風險管理的目的。

現行產品後市場監測計畫，為承襲自前藥物食品檢驗局市售品質調查計畫，食品藥物管理局為使監測流程更完備及制度化，於99年成立初期制定「產品後市場監測作業原則」。100年依此作業原則，於99年3及4月由各業務單位規劃及研提

100年的監測計畫需求，隨後召開內部協調會議，初步訂定100年監測項目；99年10月撰寫監測計畫書摘要及產品抽樣規劃，11月邀集縣市衛生局，共同召開抽樣協調會議，對100年監測及抽樣計畫完成定案，並於12月進行100年監測計畫先期作業或辦理委辦計畫招標作業。100年元月起依年度計畫執行市售產品監測，執行期間對於委外檢驗的實驗室，本局會對實驗室進行不定期監督查核，以確保監測品質，對於不合格產品須經過本局複驗以確認監測結果。監測計畫流程如圖一。

健全的食品後市場品質監測檢驗體系，除須強化檢驗系統自身的質與量外，尚需相關單位間相互支援與合作，透過溝通與協調擴大監測量能，有效地解決或改善食品安全的問題。100年食品後市場監測，以中央與地方衛生機關分工合作的方式執行，由地方衛生機關採樣後，直接送驗(中央、協力衛生局、委託實驗室)或自行檢測(如