

台灣、日本溫泉旅館特徵屬性與價格分析

關雅文*

新竹教育大學環境與文化資源學系教授

鄧秋玲

新竹教育大學環境與文化資源學系碩士暨中壢市興國國小教師

鄧雁文

新竹教育大學環境與文化資源學系碩士暨新竹華興國小教師

摘要

本文蒐集台灣烏來及礁溪、日本關東及九州之溫泉旅館資料進行實證研究，找出台灣烏來及日本關東地區溫泉旅館之特徵屬性與隱含價格，期望能尋覓台灣溫泉旅遊市場國際化之重要特徵，以提供業者及政府相關單位發展策略建議。研究發現區位、旅館設施、及溫泉水質特徵屬性為顯著影響溫泉旅館特徵隱含價格之因素。台灣溫泉旅館若能具備會議商旅、景觀休閒、溫泉三溫暖之多樣化的功能，著重於泉質之保障將較具經營利基。而日本溫泉旅館應維持日式風格並可增設游泳池，若有提供可信用卡刷卡之便利付款服務則較具經營利基。此一信用卡刷卡特徵為日本遊客所重視的特徵偏好，而烏來、礁溪溫泉旅館中，可使用信用卡者幾達百分之百，為台灣旅館必備特徵，可吸納國際旅客；再者台灣溫泉旅館之綜合性休閒、商旅功能較為完備，未來經營可多加強泉質優點之推廣、與溫泉標章之認證，更能促進溫泉旅館國際化發展。

關鍵詞：溫泉旅館、特徵價格法、隱含價格

* 聯繫作者：關雅文，國立新竹教育大學環境與文化資源學系，新竹市南大路 521 號。電話：(03) 5213132；電子郵件：yawen.chiueh@gmail.com。本文承蒙行政院國家科學委員會研究計畫（NSC96-2415-H-134-003-）部分之經費補助，謹此誌謝。作者感謝本刊兩位匿名評審提供寶貴意見，謹誌謝忱。