

台藝大美術設計相關科系學生對數位寬幅噴墨印刷品質滿意度之研究

指導教授：陳昌郎 老師
學生：王翠雲 周佳穎
吳美儀 鄭宛萍

摘要

在數位印刷技術臻於成熟之際，與個人化電腦的普及，越來越多消費者利用繪圖排版軟體製作個人化海報，也越來越多輸出中心使用數位寬幅印刷機來印製小量的印刷品，因此本研究欲瞭解消費者對於目前的數位寬幅印刷品質的滿意度與廠商所提供的印刷服務是否滿意。

本研究以調查研究法 (survey research) 中的問卷調查法 (questionnaire) 為研究工具。就印刷品質與服務品質及價格來瞭解台藝大美術設計相關科系及圖文傳播藝術學系之學生的滿意程度與對數位寬幅印刷服務的重視度。

而統計分析結果顯示：學生對於印刷品之色彩最為重視，而各家廠商在印刷品質方面則有待加強；而服務方面，學生對服務人員的專業能力最為重視，藉此給相關業者作為參考。而不同背景因素的學生對數位寬幅印刷品質滿意度有顯著差異。

壹、緒論

一、研究背景

近年來各界舉辦的活動越來越多，尤其以台藝大的藝文活動最為頻繁，三不五時就有個小展覽，而海報需求量也相對地增加。在輸出方面，要輸出個人作品的方法有很多種，例如自家的印表機列印、輸出中心的海報機輸出、傳統的四色印刷、影印店或是數位寬幅印刷機等等，但是個人化作品的印量少而且設計方式千百種，所需要的尺寸也是千變萬化，小型彩色噴墨印表機在品質不斷

精進，及價格不斷下滑的情況之下，已經是目前家用及個人的選擇主流。不過，小型彩色噴墨印表機的最大列印尺寸只有 A3，若是想輸出較大型的個人作品則需要仰賴數位寬幅印刷機來印製，因為印製個人單張或者少量的寬幅作品，會因印量太少成本太高以及非正常的尺寸導致需花費較高的金額，而較不可能藉由傳統印刷機印製。

二、研究動機

目前國內對於噴墨印刷市場就其應用市場領域來區分，可以分為個人家庭市場、