

台灣殯葬禮儀人員工作價值觀與 執業角色自我定位關係之研究

——以中部地區為例

黃芝勤* 徐福全**

摘要

本研究旨在了解我國殯葬禮儀人員的工作價值觀及執業角色自我定位的現況；並分析我國殯葬禮儀人員不同的背景變項對工作價值觀與執業角色自我定位上產生的差異及探討我國殯葬禮儀人員的工作價值觀、執業角色自我定位的關係。

本研究採用文獻分析法、問卷調查法為主，並輔以訪談分析。以台灣中部地區參加葬儀商業同業公會之會員為調查樣本。先以「台灣殯葬禮儀人員執業現況調查問卷」為研究工具進行普查，有效樣本達149位，所蒐集的資料分別以描述性統計、t考驗、變異數分析（ANOVA）、Scheffe多重比較檢定、典型相關等統計方法進行分析，再訪談6位殯葬禮儀人員以深入了解其執業行為知覺，研究結果如下：

1. 台灣殯葬禮儀人員之工作價值觀、執業角色自我定位，因其背景變項不同有差異。
2. 台灣殯葬禮儀人員之工作價值觀普遍頗佳，以「能力與

* 南華大學生死學系講師

** 銘傳大學應用中文系教授

環境」構面知覺為主；喪家對殯葬禮儀人員的肯定，會影響台灣殯葬禮儀人員之成就感。

3. 台灣殯葬禮儀人員之執業角色自我定位普遍頗清楚，以「殯葬服務」的角色知覺為主；他們是殯葬禮儀服務舞台的協調者、規劃者、指導者。
4. 台灣殯葬禮儀人員的工作價值觀各層面與執業角色自我定位各層面有顯著典型相關，工作價值觀對執業角色自我定位解釋力較高。

最後，本研究根據上述發現提出建議，以供主管殯葬行政機關、殯葬業者、殯葬禮儀人員、有意從事殯葬禮儀服務業的人員及社會大眾，明確了解殯葬禮儀人員與殯葬禮儀服務業的生態及殯葬禮儀人員應有的服務準則與規範。

關鍵詞：殯葬禮儀人員、工作價值觀、執業角色自我定位

智慧藏